

ENGINEER（技術者）を超えて、  
ENGINE（原動力）となる。

# 工学でデザインする、 社会と自分の未来

KKE は学生の皆さんが無限の可能性を秘めていると信じています。

社会の多様なニーズに応えるため、

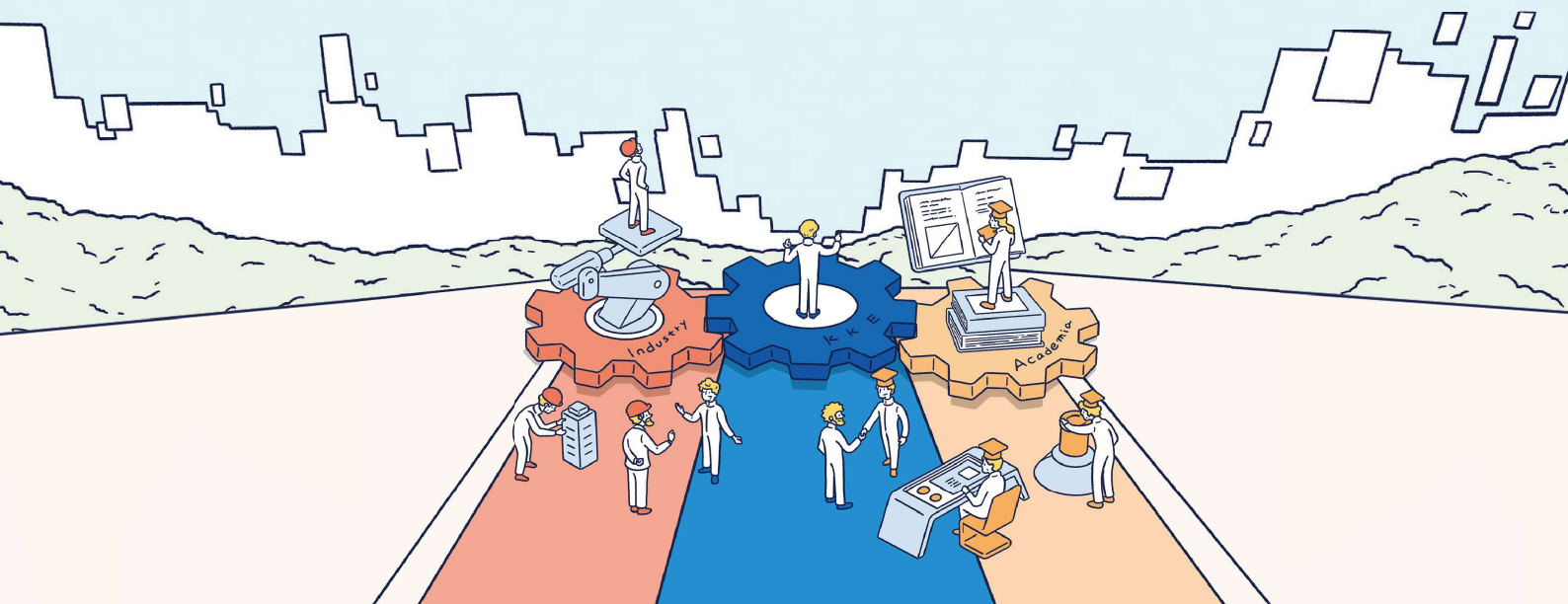
KKE には多種多様なバックグラウンドを持つ所員が集まっています。

様々な業界やお客様に対して「知」を提供する KKE は、文理不問。

必要なのは知的好奇心です。

KKE の長期インターンシップを通して、自分の可能性を最大限に引き出してみませんか？

6/30 応募締め切り



# 実施概要

構造計画研究所ホールディングス（KKE）のインターンは、自己理解・KKE への理解・社会や工学への理解を深めることを目的にデザインされた、10 日間の実践型プログラムです。  
自身の興味や適性を見つめ直しながら、KKE のこだわりや技術の可能性を体感できる内容です。  
文理問わず、好奇心をもって主体的に学びたい方に最適な機会です！

※部門配属型実習は、学部・専攻や適性に従い、インターンシップ担当が割り振ります

## セッション デジタル技術とエンジニアリングの社会への適用紹介



Day 1 「インスパイアセッション」 ～社会と技術を繋ぐとは何か？～  
Day 2 「ワークナビゲーションセッション」 ～社会課題をどう読み解くか？～

インターンの冒頭では工学への理解を深め、現場ならではの「正解のない問い」に触れていきます。  
そうした話を聞きながら、「自分なら何が出来る？」「こういった価値を創造したい？」と、ぜひ想像してみてください。  
技術について学ぶ先に広がる、新たな可能性を知るきっかけになるはずです！



## 若手所員による社会テーマ別 **ビジネス紹介**

専門分野にとらわれず、技術がさまざまな領域で応用されている具体例に触れることで、  
構造計画研究所の事業と自身の興味・関心との接点を見つける場としてご活用ください。

## 技術体験 触って確かめよう！ KKE の「ソリューション体験セミナー」

提供するソリューションの背景や考え方に触れながら、  
実務に近い環境での課題解決に取り組むことができます。  
体験を通じて、自身の適性や関心の方向性をより具体的に捉え、  
技術者としての可能性を広げることにつながることを期待しています。



## 部門の技術を理解し課題を探ろう **課題解決提案**

所員へのヒアリングを重ね、部門担当者の指導のもとで  
課題の構造を整理・検討する、いわば「疑似コンサル」のような体験です！  
技術を使ってどのように価値を見出し提案していくかを、実際の現場に近い環境で学ぶことができます。

## 新規ビジネス考案 KKE を活用して何ができる？

専攻にとらわれず多様な視点からアイデアを出し合い、建設的かつ論理的に新規ビジネスを提案します。  
柔軟な発想と実現可能性の両立が求められる、手ごたえのあるコンテンツです！



| 全体スケジュール |    | 月      | 火       | 水      | 木              | 金        |
|----------|----|--------|---------|--------|----------------|----------|
| 1週目      | AM | ガイダンス  | セッション   | ビジネス紹介 | ビジネス紹介         | 課題解決提案   |
|          | PM | セッション  | グループワーク | 技術体験   | 技術体験<br>中間振り返り |          |
| 2週目      | AM | 課題解決提案 | 課題解決提案  | 課題解決提案 | 課題解決提案         | 新規ビジネス考案 |
|          | PM |        |         |        | 発表             | 全体振り返り   |

最終日の夜は懇親会（任意参加）を実施します！

# 募集要項

## 募集期間

※日程が多少前後する場合がございます

書類選考

6/1 ~ 6/30

書類選考の結果を  
1 週間程度で順次通知いたします

面接

6/9 ~ 7/9

選考結果の発表は 7/11 頃  
を予定しております

参加可否  
期限

~ 7/18

参加が難しくなった場合は  
期限内にお知らせください

## 実施期間

※土日はお休みとし、下記期間内の平日 10 日間での開催となります

第 1  
ターム

8/18 ~ 8/29

第 2  
ターム

9/1 ~ 9/12

## 応募条件

1. 現在、大学や研究室で学ばれていることが、ビジネスの現場でどのように応用されているのか知りたい方
2. 2 週間のインターンシップ期間のすべての日程に参加可能な方  
(病欠等はこの限りではありません)
3. 大学の学部や専攻に捉われず部門配属型実習に臨める方  
(学部や専攻を考慮することも可能ですが、人数調整の関係上、必ずしもご希望に添えない可能性もあることにご了承いただける方)



## インターンシップ待遇

食事代：1 日につき 4,000 円

交通費：支給あり

宿泊費：遠方から参加される方に対してはウィークリーマンション等、宿泊施設を当社が準備いたします。

## 応募方法

エントリー（ご登録）していただいた方へ、専用マイページから長期インターン応募詳細のご案内をお送りします。  
詳細をご確認のうえ、マイページより必要書類をご提出ください。  
まだマイページを開設されていない方は、まずはご登録をお願いいたします。

皆さまのご応募を楽しみにお待ちしております！



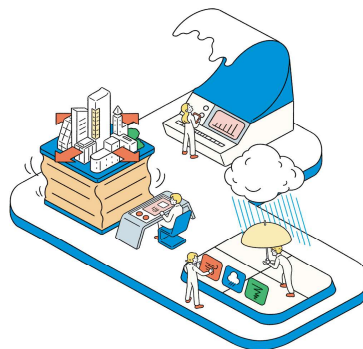
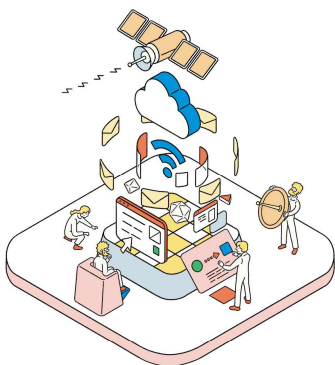
構造計画研究所グループは、  
大学、研究機関と実業界をブリッジするデザイン&エンジニアリング企業組織体として、  
社会のあらゆる問題を解決し、「次世代の社会構築・制度設計」の促進に貢献します。

私たちは、「工学知」をベースとして「描き・構想し・設計する」プロフェッショナル集団です。  
創業以来 60 年以上にわたって培ってきた工学の知見を基盤に、社会課題の解決と持続可能な成長に挑戦し続けています。  
そのフィールドは、「建設・防災」「情報・通信」「製造」「意思決定・合意形成支援」の 4 領域にわたります。

## 建設・防災

安心・安全を守る

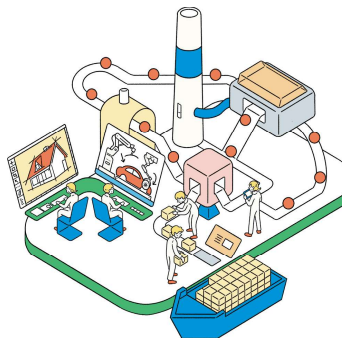
近年、多発する自然災害によって、多くの人々の日常生活や企業活動が脅かされています。私たちは、災害による被害を最小限に食い止め、できる限り早く日常を取り戻せる力を社会に提供しています。



## 情報・通信

情報を確実に伝える

多くのデータが生み出され、流通する現代社会において、確実に、効率よく情報をつなげるための技術は、ますます重要性を増しています。私たちは、あらゆるモノやヒトがつながるこの新しい社会を、科学的・技術的な側面から支えています。



## 製造

モノづくりを支える

今、「モノづくり」において、デジタルを基盤にしたプロセスの再構築が進みつつあります。異なるアプローチが必要とされる「モノづくり」と「デジタル」。この2つの分野を、その両方を知る私たちがつなぐことで、このイノベーションの進展を支えています。



## 意思決定・合意形成支援

科学的に決める

現象の複雑さが指数関数的に増加する現代において、本質的な対応策を講じることがますます困難になりつつあります。私たちは、爆発的に増大するデータを効果的に活用して現象に関する理解を促し、科学的で納得のできる意思決定を支援しています。

「社会のいかなる問題にも対処できるよう  
総合的なバラエティに富んだ専門家を集めた工学を生業とした組織を作りたい」

これは創業者の言葉です。現代社会が抱えている複雑な課題を解決するために、私たちは人々のイノベーションを高める技術コンサルティング企業でありたいと考えています。

インターンシップでは、構造計画研究所グループでの多様な仕事と、幅広い技術に携わることができます。ぜひこちらの情報を参考にし、応募までに「もっと知りたい!」と思えるような業務内容を見つけてください。

|                            |                         |                                                      |
|----------------------------|-------------------------|------------------------------------------------------|
| 建築・建設業向け<br>コンサルティング       | 構造設計                    | 免震・制振・耐震技術による高層・超高層・特殊建築物の構造設計                       |
|                            | 構造解析                    | 建築・土木構造物の地震応答解析や地盤・構造物の連成解析などによる耐震安全性検討              |
|                            | 設計支援システム開発              | 構造計算システム、生産設計支援システムの開発                               |
|                            |                         | CAD アプリケーション開発、3次元建物情報（BIM）ソリューションによるシステム開発          |
| 防災・減災・<br>環境評価<br>コンサルティング | 自然災害の解析                 | 地震、津波、台風、洪水、液状化、土砂崩れなどの自然災害の解析                       |
|                            | 災害リスク評価                 | 発災時の構造物・設備のリスク分析、リスク対策の意思決定支援、BCP(事業継続計画)の策定支援       |
|                            | 環境評価                    | 大気質、風環境、温熱環境、河川流況、騒音など気体・流体解析による環境評価                 |
| 製造業向け<br>コンサルティング          | 製造・生産現場の<br>業務改善        | 生産管理システム、仕様設計支援システムの開発                               |
|                            | 設計者向け CAE ビジネス          | Simulation Based Design による CAE ソフトウェアの企画・開発・販売      |
|                            | 品質管理                    | 統計解析、モデル検査、形式手法、リスク分析による製品の品質管理                      |
|                            | 生産・物流の最適化               | OR 手法による生産、在庫、スケジューリング、物流などの最適化およびシステム開発             |
| 通信業向け<br>コンサルティング          | 電波伝搬・電磁界解析              | 電波伝搬、電磁界、位置測位に関する解析コンサルティングおよびPKG ソフトの開発・販売          |
|                            | ネットワーク<br>シミュレーション      | 通信ネットワークに関するデバイス、プロトコル、アプリケーションの設計や解析支援              |
|                            | 通信業界向け<br>システム開発        | ネットワーク技術やデータ処理技術を使った研究試作およびシステム開発                    |
| エネルギー業界向け<br>コンサルティング      | 需給バランス調整                | 電力の需給解析・シミュレーション、エネルギーマネジメントシステムの設計・開発、デマンドレスポンス     |
|                            | サプライチェーンの<br>最適化        | エネルギーの生産・製造、調達、輸送、貯蔵、販売の最適化                          |
| 意思決定支援<br>コンサルティング         | 投資や事業計画の評価              | 調査やシミュレーションによる投資や事業計画のリスク&リターン分析                     |
|                            | B to B to C<br>コンサルティング | 調査やデータ分析、需要予測による商品企画やマーケティング・販売戦略立案支援                |
|                            | 社会シミュレーション              | シミュレーションによる制度設計・政策評価、新しい技術やサービス開発・普及過程における社会的課題の解決   |
| 新規事業                       | クラウドビジネス                | メール配信サービスの市場拡大、カスタマーサポート、システムの保守運用                   |
|                            | IoT 関連ビジネス              | Wi-Fi 型スマートロック、屋内 3D マッピング&ナビゲーション技術の運用管理、新規市場開拓     |
|                            | IoE 関連ビジネス              | センサーデータや画像データ活用による構造物やインフラの維持管理                      |
| 営業<br>マーケティング              | 技術営業                    | 各事業部門が持っている技術やソリューションを顧客に訴求し仕事につなげる                  |
|                            | マーケティング                 | 社会のニーズを創造し、マーケットとの対話により必要なソリューションを構築・融合および潜在顧客の発掘を行う |